

# **Los chicos y las redes sociales**

## **Cómo orientarlos**

**Dra. Roxana Morduchowicz**

# La habitación: qué incluye

- **La habitación de un adolescente argentino cuenta con 4 pantallas**
- **Celular**
- **Televisión**
- **Netbook de la escuela**
- **Computadora de escritorio**
- **MP3, MP4, IPOD**
- **Play station / Wii**

# Internet, cuánto tiempo

- 7 de cada 10 están todo el día conectados
- 40% todo el día, hasta ir a dormir
- 30% las 24 horas, están siempre conectados
- 20%, 3 horas
- 10% , 1 hora

En el 2006, 7 de cada 10 se conectaban 30 minutos

# Todo por Internet y en pantallas

**Los chicos de hoy hacen todo por Internet: se informan, aprenden, leen, hacen la tarea, escuchan música, ven películas, miran televisión, juegan, se comunican y se relacionan con los demás**

# Las redes sociales, lo primero

- El **90%** está en una red social
- El **75%** escuchar y bajar música
- El **55 %** usa para **buscar información**
- El **35 %** hace la **tarea** escolar

**La función principal es comunicativa**

# Construcción de identidad

- Etapa en la que se preguntan **quiénes son y cómo me ven los demás**
- En lo que suben y omiten se preguntan **qué quieren que los demás sepan de ellos**
- Cuentan sobre ellos pensando en **las audiencias**
- Esperan respuestas **que los validen y aprueben**
  - **Es un aprendizaje en dos direcciones: aprenden sobre sí en relación a los demás**

## Les dan autonomía...

- **Antes:** la autonomía llegaba a través del estudio, el trabajo y el matrimonio
- **Ahora:** la vía es la conectividad, un espacio de separación de los adultos, más temprano
- En las RS sienten que están solos.
- Genera sensación de libertad, de territorio propio, sienten que no hay limitaciones

# Fortalecen su sociabilidad

- Las tecnologías **no crean** un efecto de **soledad**.
- Principal función, **comunicativa**: hablar, mandar mensajes, chatear, bloguear, crear perfiles.
- Generan nuevas formas de **sociabilidad** :
- La interacción es **en simultáneo**, en múltiples **pantallas**, en **tiempo real**, sin **presencia física**
  - **Buscan ser y tener audiencias**

# Los hacen sentir menos expuestos

- Se comunican con más libertad
- Viven nuevos roles, ensayan nuevas conductas
- Se animan a más, se atreven a más
- Monitorean respuestas de las audiencias
- Incorporan lo aceptado a la vida real

# Les ofrecen visibilidad

- Contar su vida para ser visible: **ver y ser vistos**
- Internet expande la visibilidad y **da popularidad**
- Intimidad **se desplaza a la web**, vista por todos
- Las fronteras público / privado **se desdibujan**
- **Publican para hacer público, para pertenecer y ser populares**

# Cumplen su deseo de popularidad

- La popularidad es un valor prioritario.
- Ser popular es pertenecer. Marca de identidad
- Cuentan más de sí, para ser más populares
- Internet les da sentido de pertenencia

La intimidad cae ante el deseo de ser popular

# Las redes sociales les permiten...

- Sentirse **libres**, autónomos, independientes
- Pensar **en ellos**, en relación a **los demás**
- Ser visibles: **verse y ser vistos**
- Tener **audiencias** y ser audiencias de otros
- **Pertenecer. Encontrar un lugar.** Ser parte
- Ser **populares** y tener muchos “amigos”.
- **Probarse, animarse, construir su identidad**

# No miden el alcance... Suben a las redes sociales...

		<u>15 A 17 AÑOS</u>
• Nombre y Apellido	75 %	80%
• Fotos personales	55 %	
• A qué escuela va	45 %	
• Domicilio	30 %	40%
• Fotos de la casa	15 %	

# ¿Por qué suben información personal?

- Popularidad es valor prioritario. Es pertenencia
- Cuentan más de sí, para ser más populares
- No miden alcance: solo sus amigos ven su perfil
- No creen en riesgos. Sensación de inmunidad
- Sienten que son los que más saben.

# Redes sociales : recomendaciones

- **No incluir información personal**
- **No subir fotos o imágenes privadas**
- **No subir fotos ajenas, sin autorización**
- **No dar datos de horarios de actividades**
- **No contar que están de vacaciones**

# Explicar...

- **Todo lo que subimos a Internet es de dominio público**
- **Lo que subimos a la web es muy difícil de borrar**
- **Todos tienen derecho a la intimidad**
- **El acoso / bullying es una forma de violencia**
- **Chatear con conocidos y no encontrarse c/ desconocidos**
- **Explicar qué son sitios no deseados (pedofilia, racistas)**

# Consejos generales...

- Evitar las pantallas **hasta los 3 años**
- Acordar una **edad para cada dispositivo**
- **No equipar la habitación con tecnología**
- Ubicar la computadora/ tableta en un **espacio compartido**
- **Dialogar sobre cómo usan las pantallas e Internet**
- Encontrar un momento para **navegar juntos**
- Construir entre todos **un código familiar de Internet**

## Un ejemplo de código familiar consensuado

01



Nadie está autorizado a cambiar de lugar la computadora. Deberá estar siempre en la sala.

02



Nadie está autorizado a visitar sitios pornográficos, racistas o basados en el odio al otro.

03



No está permitido para nadie utilizar agresiones o amenazas por email, chateo o en cualquier otra forma de comunicación en la red.

04



Nadie está autorizado a visitar foros de chateo privados, que puedan ser inseguros. Antes de ingresar a uno nuevo, deberá conversarse en familia.

05



Nadie está autorizado a navegar durante más de ... hora por vez (la cifra podrá depender de la edad de los chicos)

06



Nadie está autorizado a comprar objetos por internet o a suscribirse a servicios que no sean previamente conversados en familia.

07



Nadie está autorizado a brindar información personal o familiar (nombre, edad, sexo, dirección, teléfono, etc.) en un foro, chateo, MSN, o email.

08



Nadie está autorizado a encontrarse personalmente con "amigos" que se conocieron en la web sin la autorización y presencia de los adultos.

09



Nadie debe responder a un email desconocido, agresivo, insultante, no deseado o Spam. En estos casos, avisar siempre a los adultos.

10



Cualquier duda, inquietud, problema, angustia, o situación molesta, deberá informarse a los adultos de la casa.

EL 25 DE MAYO DE 1810, EL PUEBLO SE REUNIO FRENTE AL CABILDO PARA SABER DE QUE SE TRATABA...

¿POR QUÉ?  
¿NO LES FUNCIONABA INTERNET?

Rudy Refi





**¡Gracias!**

**Dra. Roxana Morduchowicz**  
**roxana.morduchowicz@gmail.com**